



Communicatieplan 2026

Achtergrond

In april 2024 is het ambacht olieslaan bijgeschreven in de inventaris van het Immaterieel Erfgoed Nederland. Deze inschrijving is voorafgegaan aan het schrijven van een borgingsplan door de informele commissie olieslaan. Deze commissie is na september 2025 overgegaan in de Vakgroep Olieslaan en als zodanig onderdeel van het Gilde van Molenaars.

In het borgingsplan zijn een aantal acties beschreven die ervoor moeten zorgen dat het ambacht blijft bestaan en toegankelijk is voor toekomstige generaties. Een van de acties is het schrijven van dit communicatieplan.

De doelen van dit communicatieplan zijn

Extern doel:

Het ambacht olieslaan in Nederland bij een breder publiek bekend maken zowel in de huidige uitvoeringspraktijk als in het historisch perspectief.

Intern doel:

Het ambacht breder bekend maken bij molenaars door het overbrengen van kennis. Het contact tussen de oliemolens in Nederland opzetten en/of versterken middels o.a. contactdagen en een inlogpagina met forum op de website 'oliemolens.nl'.

De vakgroep Olieslaan

- Bestaat uit vrijwilligers: vakgroepcoördinator, penningmeester, 3 vaste leden en al dan niet tijdelijke werkgroepleden.
- Wordt gefinancierd door het Gilde van Molenaars.
- Werkt samen met de oliemolens in Nederland, het Gilde van Molenaars, Vereniging de Hollandsche Molen en de regionale Gildes en molenstichtingen.
- Werkgroepen kunnen ad hoc worden samengesteld.

Waar staat de vakgroep voor

- Zorgdragen voor de instandhouding van het ambacht door het uitvoeren van de actiepunten zoals beschreven in het borgingsplan.
- Voornoemde actiepunten naleven en, waar nodig, aanvullen.
- Het contact en de verbinding tussen oliemolens opzetten of versterken.



- Opleidingen ontwikkelen waarin de olieslagers/olieslagers i.o. en molenaars zich kunnen vinden.
- Vergroten naamsbekendheid van de oliemolens met hun specifieke kenmerken en producten

Wat is onze kracht

- Een ambacht dat tot de verbeelding spreekt.
- Uitwisselen van kennis en tips aan collega-olieslagers.
- De vakgroep wordt geheel gerund door vrijwilligers.
- Rekening houden met het verschil tussen water- en windmolens en de unieke wijze waarop in elke molen olie wordt geslagen.

Waar moeten we nog aan werken

Voor de oliemolens:

- Hoe gaan wij de bekendheid van het ambacht vergroten op landelijk niveau.
- Tips van en voor de oliemolens om de publiciteit regionaal/plaatselijk te verbeteren via het in te richten forum op de website en de nieuwsbrief.
- Een lijst met activiteiten samenstellen door en voor de oliemolens (actie: oliemolens en vakgroep).

Voor de vakgroep:

- Het opzetten van een permanente bezetting van de vakgroep - het werven van vrijwilligers daarvoor.
- Werkgroepen instellen voor de overige actiepunten – het werven van vrijwilligers daarvoor.
- Vastleggen wijze van samenwerken met andere organisaties: GVM, DHM, afdelingen van het GVM, provinciale, gemeentelijke en particuliere molenstichtingen.
- Het uitwisselen van kennis onderling.
- Contactdagen organiseren.
- Het organiseren van excursies en stages.

Wat willen we bereiken

1. Betere bekendheid van het ambacht
2. Meer vrijwillige olieslagers – alle genders
3. Een landelijke opleiding
4. Verbinding tussen de oliemolens en, op langere termijn, tussen alle molens
5. Beschrijving van het ambacht met bronvermelding
6. Een gevulde database met informatie / kennis / geschiedenis.

Hoe gaan we dat doen

1. Actief plaatselijk publiciteit zoeken, gebruik maken van regionale molendagen, een goed werkende website en social media, evenementen organiseren en daar bekendheid aan geven.
2. Actief werven van vrijwilligers. Er worden cursussen aangeboden waarin o.a. veel tips worden gegeven.
3. Bekendheid geven aan de opleiding
4. Jaarlijks een landelijke olieslagersdag organiseren, contact via de inlogpagina op de website, regionaal contactdagen organiseren
5. Een groepje formeren die dit op zich neemt en op de website plaatst
6. Dit punt is een aanvulling op punt 5. Een idee is om per molen een archivaris aan te wijzen die alle mogelijke informatie over het ambacht verzameld en doorgeeft aan de vakgroep.

Onze doelgroepen

Vergroten van de naamsbekendheid van het ambacht

Intern

- Vrijwillige olieslagers die vrienden/kennissen/bekenden/dorpsgenoten vertellen over het ambacht en hen enthousiast maken

Extern

- Pers:
algemeen landelijk en lokaal,
- Deskundigen op gebied van vrijwilligerswerk en het ambacht als immaterieel erfgoed (KIEN)

Versterken van de verbinding, stimuleren van samenwerking, participatie en betrokkenheid

- Afdelingen van het GVM / molenstichtingen
- Vrijwillige olieslagers

Wat gaan we doen in 2026

- Organiseren van de jaarlijkse olieslagersdag.
- Website aanvullen met een informatieve pagina.
- Ontwikkelen van een publieksfolder over olieslaan voor alle oliemolens met verwijzing naar de website.